



Alma Media Code of Conduct — ētikas vadlīnijas



Saturs

1

Alma Media
darbinieki

2

Koncerna Alma Media
struktūra

3

Sadarbība un
partnerība

4

Klienti

5

Atbilstība likuma
normām, reglamentam
un vadlīnijām

6

Alma Media sabiedrībā

7

Apņemšanās ievērot
Alma Media ētikas
vadlīnijas



Alma Media Code of Conduct — ētikas vadlīnijas

Šīs Alma Media Corporation direktoru padomes apstiprinātās ētikas vadlīnijas attiecas uz visiem Alma Media un tās meitas uzņēmumu darbiniekiem neatkarīgi no to amata uzņēmumā un nodarbinātības veida. Vadlīnijās ir aprakstīts, kā mēs attaisnojam mūsu partneru uzticību — ar ētisku, atbildīgu darbību saskaņā ar mūsu vērtībām. Šajās ētikas vadlīnijās ir iekļautas Alma Media koncerna vadlīnijas un principi.



1. Alma Media darbinieki

Alma Media mērķis ir ar savu darbību paātrināt indivīdu, uzņēmumu un sabiedrības ilgtspējīgu izaugsmi. Mūsu digitālie pakalpojumi tiek sniegti gan patērētājiem, gan speciālistiem. Mēs kā plašsaziņas līdzekļu un pakalpojumu uzņēmums atbalstām konstruktīvas sociālās debates un demokrātiju, piedāvājot dažādas apskatus un pieredzes. Klientu uzticēšanās mums ir balstīta uz atbilstoša augstas kvalitātes satura nodrošināšanu, labu apkalpošanas un lietošanas pieredzi, kā arī klientu datu uzticamu apstrādi.

Visu mūsu darbību pamatā ir mūsu kopējās vērtības: brīva un plurālistiska komunikācija, komandas sadarbība un drosme.

Katra Alma Media darbinieka pienākums ir zināt Alma Media mērķi un vērtības, kā arī izprast to vadošo ietekmi un nozīmību gan individuālā līmenī, gan attiecībā uz visu darba kopienu. Saskaņā ar savām vērtībām mēs ticam, ka mūsu uzņēmējdarbības nākotnes būvēšanai ir nepieciešams pēc iespējas daudzpusīgāks kolektīvs.

Mēs pieņemam jaunus darbiniekus, pamatojoties tikai uz viņu prasmēm, spējām un piemērotību. Alma Media darbiniekiem ir tiesības saņemt taisnīgu un veicinošu atalgojumu, iespēju attīstīt kompetences, saņemt atsauksmes par savu darbu un informāciju par uzņēmuma jaunumiem, kā arī strādāt drošā, patīkamā, uz attīstību orientētā vidē, kurā tiek cienīts privātums un personiskā dzīve.

Katrs Alma Media darbinieks ar savu ieguldījumu var atbalstīt to, ka mūsu darba kopiena ir iedvesmojoša, daudzveidīga un bez aizspriedumiem. Katram Alma Media darbiniekam ir jāciena pamattiesības. Mēs nepieļaujam diskrimināciju, kuras pamatā ir vecums, dzimums, rase, ādas krāsa, tautība vai etniskā izcelsme, reliģiskā pārliecība, uzskati, ģimenes attiecības, seksuālā orientācija vai iespējamā invaliditāte. Mēs nepieļaujam seksuālu un cita veida uzmākšanos,



draudus, aizskarošu uzvedību, fizisku vai psihisku vardarbību, kā arī psiholoģiskā terora izpausmes darba vietā.

Alma Media koncerns ir apņēmis atbalstīt dalību arodbiedrībās.

Būdami Alma Media darbinieki, mēs darām visu, kas ir mūsu spēkos, lai godīgi un atklāti sazinātos ar visiem, kurus interesē mūsu uzņēmums un sniegtie pakalpojumi. Kad mēs pārstāvam mūsu uzņēmumu ārpus darbavietas, mums jāpatur prātā, ka mūsu uzvedība ietekmē mūsu uzņēmuma labo slavu.

Alma Media ievēro ANO iniciatīvu "Global Compact", ANO vispārējo cilvēktiesību deklarāciju, Starptautiskās darba organizācijas (ILO) Deklarāciju par pamatprincipiem un tiesībām darbā un pievērš šiem principiem arī savu partneru uzmanību.

2. Koncerna Alma Media struktūra

Alma Media darbinieki ir lojāli savam darba devējam un izvairās iesaistīties jebkādās darbībās, kas ir pretrunā ar Alma Media interesēm.

- Mēs neiesaistāmies nekādās darbībās, kas rada konkurenci uzņēmumam Alma Media un tā struktūrvienībām, ne privātpersonas, ne uzņēmēja statusā.
- Kad darbojamies koncerna Alma Media vārdā, mēs nesniedzam nekādas priekšrocības uzņēmumiem, kuri pieder mums, vai cilvēkiem no mūsu tuvākā loka.
- Mēs rūpējamies par koncerna kustamo un nekustamo īpašumu un neaizmirstam, ka tas nav mūsu privātīpašums.
- Mēs uzmanīgi rīkojamies ar informāciju par koncernu, ko saņemam darba gaitā, un tā plāniem un izvairāmies atklāt jebkādu šāda veida informāciju jebkuram cilvēkam koncernā vai ārpus tā bez atbilstošas pilnvaras. Mēs neizmantojam saņemto informāciju personisko interešu labā.
- Ja darba laikā mēs saskaramies ar pietuvinātām personām paredzētu informāciju, mēs ievērojam Alma Media grupas vadlīnijas un atbilstošās likuma normas visos ar pietuvinātām personām saistītajos jautājumos. Mēs neizmantojam nekādu svarīgu vēl nepublicētu informāciju par Alma Media nesankcionētā veidā un neatklājam šādu informāciju citiem.
- Mēs ievērojam koncerna saziņas un informācijas atklāšanas politiku visā savā saziņā.
- Sociālajos tīklos mēs ievērojam tādus pašus principus kā citā saziņā saistībā ar informācijas konfidencialitāti un precizitāti.
- Mēs pieņemam lēmumus atbilstoši Alma Media interesēm un uz pienācīga riska novērtējuma pamata. Mēs esam apņēmušies ievērot juridiskās un finansiālās Alma Media grupas vadlīnijas un iepirkumu politiku.



3. Sadarbība un partnerība

Sekmīgi biznesa darījumi paredz komunikāciju un sadarbību ar dažādiem partneriem. Mēs taisnīgi un vienlīdzīgi izturamies pret visiem mūsu partneriem, un mūsu iepirkumu lēmumu pamatā ir objektīvi kritēriji, piemēram, cena, kvalitāte, piegādes spēja un atbildība.

Alma Media pieprasa, lai tā sadarbības partneri ievērotu visas starptautiski atzītās cilvēktiesības. Savā piegādes ķēdē mēs nepieņemam bērnu darba izmantošanu, nekādu piespiedu darba formu, cilvēktirdzniecību vai citus cilvēktiesību pārkāpumus.

Mēs nepieļaujam kukuļošanu vai korupciju nedz privātajā, nedz sabiedriskajā sektorā. Tāpēc mēs nedodam, nepieprasām, nesaņemam un nepieņemam dāvanas, maksājumus, pakalpojumus un citus labumus, ja otra puse ir pašreizējs vai potenciāls darījumu partneris, kad šāda dāvana, maksājums, pakalpojums vai cita veida labums var tikt pamatoti uzskatīts par ietekmējošu faktoru lēmuma pieņemšanas procesā un pārsniedz parastas viesmīlības ierobežojumus. Mēs arī neveicam nelikumīgus maksājumus vai kukuļu vai citu labumu izmantošanu ar mērķi paātrināt institūciju lēmumus. Mēs vienmēr ievērojam savu sadarbības partneru un iespējamo institūciju norādījumus par dāvanu un viesmīlības pieņemšanu.

Mēs cienām intelektuālā īpašuma tiesības, autortiesības, patentus, preču zīmes un darījumu noslēpumus, un mūsu partnerību konfidencialo raksturu.

4. Klienti

Mēs esam uzticami ziņu piegādātāji, informācijas apstrādātāji un pakalpojumu izstrādātāji līdzpastāvošā sabiedrībā. Mēs piedāvājam savus digitālos pakalpojumus un plašsaziņas līdzekļus, lai tie būtu pieejami ikvienam. Mūsu kā kopienas dalībnieku darbības vada atklātuma un mijiedarbības principi.

Attiecībā uz mūsu klientiem mēs ievērojam vienlīdzību un nodrošinām atbilstību konkurences likumam. Mūsu izcenojumi un tirdzniecības noteikumi ir caurskatāmi un godīgi.

Apstrādājot un uzglabājot klientu datus, mēs ievērojam konfidencialitāti un klientu privātumu. Mēs ievērojam labāko praksi, kas saistīta ar personas datu apstrādi un datu drošību, kā arī katrā valstī, kurā mēs strādājam, piemērojamies tiesību aktus. Mēs ievācam personas informāciju tikai tā, kā to atļauj tiesību aktu un normatīvās prasības. Mēs prasām, lai mūsu uzņēmējdarbības partneri ievērotu tādus pašus principus.

5. Atbilstība likuma normām, reglamentam un vadlīnijām

Mūsu uzņēmējdarbības pamatā ir mūsu apņemšanās būt godīgiem, nekorumpētiem un ievērot visus likumus, reglamentu un vadlīnijas, kas attiecas uz mūsu aktivitātēm jebkurā vietā, kur mēs darbojamies. Uz likuma normām balstītās vadlīnijas tiek papildinātas ar koncerna un tā meitasuzņēmumu vietējām vadlīnijām, kas attiecas uz visām darbībām.

Veidojot attiecības ar mūsu konkurentiem, klientiem un citām ieinteresētajām pusēm, mēs konkurējam taisnīgi un godīgi un vienmēr to darām saskaņā ar konkurences likumu. Mēs nepiedalāmies kartēļos un neapspriežam līgumu nosacījumus, cenas vai citus ar konkurenci saistītus faktorus ar mūsu konkurentiem.

Mēs prasām, lai arī mūsu apakšuzņēmēji un citi uzņēmējdarbības partneri visos jautājumos ievērotu piemērojamās tiesību aktus un normatīvus.

Visa finanšu un ar finansēm nesaistītā informācija ir jāiesniedz patiesa, pārskatāmā veidā un savlaicīgi saskaņā ar grāmatvedības likumdošanu, kā arī vietējiem un starptautiskiem normatīviem, kas attiecas uz finanšu ziņojumiem, standartiem un Alma Media politikām un vadlīnijām.

Mēs esam apņēmušies ievērot nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas apkarošanas tiesību aktus un novērst izvairīšanos no nodokļu maksāšanas. Mēs neatbalstām krāpniecisku izmantošanu nekādā formā.

6. Alma Media sabiedrībā

Atbildīgs darbs ļauj mums realizēt mūsu vērtību nostādnes. Lai nodrošinātu uzticamību, vārda brīvību un neatkarību, Alma Media digitālie pakalpojumi, plašsaziņas līdzekļi un citi darbības virzieni ne tikai atbilst likumiem un reglamentam, bet arī izmanto nozares ētikas iekšējo regulēšanu, kā arī žurnālistikas vadlīnijas un lokālās ētikas vadlīnijas.

Ziedojumi un sponsorēšana tiek pieņemta saskaņā ar attiecīgajiem Alma Media grupas noteikumiem un procedūrām. Mēs neatbalstām partijas, apvienības vai atsevišķus politikus ne tieši, ne netieši.

Visos savos lēmumos un darbībās mēs cenšamies samazināt savu ietekmi uz apkārtējo vidi.

Mēs veicinām ekonomiski, ekoloģiski, sociāli un kulturāli ilgtspējīgu attīstību gan mūsu pašu darbībās, gan nozarē kopumā. Mēs veicinām korporatīvo atbildību nozarē, piemēram, plašsaziņas līdzekļu satura un digitālo pakalpojumu uzticamību, atbildību par apkārtējo vidi un vārda brīvības veicināšanu.



7. Apņemšanās ievērot Alma Media ētikas vadlīnijas

Alma Media Corporation darbinieki apņemas ievērot šīs ētikas vadlīnijas un citas vadlīnijas, kas ir saistošas viņu darbam.

Par jebkādiem šo vadlīniju pārkāpumiem ir nekavējoties jāziņo vadītājam, personāldaļas pārstāvim vai grupas galvenajam padomniekam. Darbiniekiem ir arī iespēja ziņot par šo vadlīniju, citu politiku vai likumu pārkāpumiem Alma Media ētikas ziņojumu kanālā "Alma Whistleblow". Norādījumi par ziņu piegādes kanāla lietošanu ir pieejami Alma Media iekštīklā un mājaslapā. "Alma Whistleblow" kanāls ir pieejams arī uzņēmuma partneriem un citām trešajām pusēm.

"Alma Whistleblow" ziņa var tikt iesniegta ziņotāja dzimtajā valodā, un tās apstrādē tiks ievērota konfidencialitāte. Mēs nepieļaujam nekāda veida atriebību vai pasākumus pret cilvēkiem, kuri iesniedz ziņas.

Pēc Alma Media grupas direktoru valdes lēmuma ziņas saņem juridiskā nodaļa, un kopā

ar "Alma Whistleblow" komandu, ko veido grupas galvenais padomnieks, grupas finanšu direktors un cilvēkresursu viceprezidents, pārliecinās, ka ziņas ir atbilstoši apstrādātas. Par novērojumiem tiek regulāri sniegtas atskaites direktoru padomes revīzijas komitejai.

Šo vadlīniju kopiju saņems katrs Alma Media darbinieks, kā arī vadlīnijas būs izlasāmas Alma Media iekštīklā un mājaslapā. Katram vadītājam ir jānodrošina šo vadlīniju pieejamība darbiniekiem un, ja nepieciešams, tās jāizskata kopā ar viņiem. Ja radušies jautājumi par vadlīnijām, darbiniekam pirms parakstīšanas tie ir jāpārrunā ar savu vadītāju.

Par likuma, šo ētikas vadlīniju vai Alma Media politikas pārkāpumiem tiks piemērotas attiecīgas sankcijas, iekļaujot iespējamu nodarbinātības pārtraukšanu. Turklāt sods var tikt piemērots gadījumos, kad netiek iesniegts ziņojums par zināmu pārkāpumu, par mēģinājumu nepieļaut, lai kolēģis iesniedz

ziņojumu, un par viltus ziņojumu. Par visiem kriminālpārkāpumiem tiks ziņots varas iestādēm.

Alma Media Corporation prezidentam un ģenerāldirektoram ir tiesības veikt tehniskas izmaiņas šajās vadlīnijās.

14.12.2020.

Kai Telanne
prezidents un ģenerāldirektors
Alma Media Corporation